



Tels: 5264 5011 - 5584 1595 - 5584 7380

davidross.com.mx

“LA BELLEZA” Y “ LA HERMOSURA ”

Conceptos espléndidamente ejemplificados por miguel de cervantes saavedra y complementados por dos de sus estudiosos más coonotados: roque barcia y francisco marín

Sus aplicaciones al retrato fotográfico

En el capítulo xii de “el ingenioso hidalgo don quijote de la mancha” intitulado: “de lo que contó un caballero a los que estaban con don quijote”, relata:

Grisóstomo, un pastor, se suicida por que marcela no correspondió a su amor. previamente le escribe una carta en donde, por su indiferencia, la culpa de su muerte.

Marcela, ante la mezcla de sorpresa, enojo, y resentimiento de familiares y amigos de grisóstomo convencidos de su culpabilidad, llega al entierro, se planta a un lado de la fosa y dice a la concurrencia:

“No será menester mucho tiempo ni gastar muchas palabras para persuadir una verdad a los discretos”

“Hizome el cielo hermosa y a que me ameis os mueve mi hermosura”.

“Con esta misma lógica, si el destino me hubiese hecho fea, mi fealdad me haría digna de ser aborrecida”.

“Puedo entender que todo lo hermoso impulsa a ser amado, mas no alcanzo a comprender que el que es amado esté obligado a amar a quien lo ama, pues podría acontecer que el amador fuese feo.

“Y así, siento que no podría éste decir: yo te amo por hermosa. tú correspóndeme aunque yo sea feo”.

“Pero puesto caso que corriesen igualmente paralelas las hermosuras, hay que ver, que no todas las hermosuras enamoran; aunque casi todas alegran a la vista, algunas conmueven el corazon y muy escasas son las que rinden la voluntad.”

“La virtud y la honra son adornos del alma que embellecen el rostro y el cuerpo, sin los cuales ni el rostro ni el cuerpo han de parecer hermosos. ¿por qué habré de ceder mi virtud y mi honra a quien tan solo por su gusto o su deseo, pretende, para satisfacerse, arrebátármelas con todas las fuerzas de su argucia y de su industria?”.

“¿A cambio de qué, voy a perder mi belleza, a cambio de qué perdería mi hermosura?”

Dos estudiosos del quijote de la mancha: roque barcia y francisco marín, hacen un profundo análisis de este emotivo capítulo y llegan a las sigientes conclusiones:

Hermosura y belleza tienen significados distintos:

Hermosura

Hermosura viene de formosus que significa forma. lo había dicho el marqués de santillán:” moza tan fermosa no vi en la pradera como la vaquera de la finojosa. la vi ten fermosa que apenas creyera do fuese vaquera de la finojosa.....

La hermosura está en la forma y es precisamente la coherencia de las cosas con su forma

La hermosura está por ello, en relación con la naturaleza-

La hermosura no significa nada sin contorno.

La hermosura es material.

Belleza

La belleza no significa nada sin espíritu.

La belleza no pertenece al mundo real; es una fantasía, pero su efecto es tan poderoso que se apodera fácilmente de nuestra voluntad.

La belleza es una idealidad que nos cautiva con el hechizo del entusiasmo. se ve y se siente con el corazón, su función es invisible, está regida por el inconsciente y depende de nuestra percepción.

Con el tiempo, cuatro autores ampliarían estos conceptos con frases que se han hecho clásicas:

- ✓ “Lo esencial no se ve con los ojos sino con el corazón” (antoaine saint exupery, en “el principito”)
- ✓ “En lo visible está el uso, en lo invisible, su función” (anónimo)
- ✓ “Nuestra vida no está dominada por la diosa razón sino por el inconsciente” (gustav young en “el inconsciente”)
- ✓ “La percepción es la realidad” (al ries en “las 22 reglas del marketing”)

El retrato del candidato

Me gustó la frase de Marcela que dice:

- ✓ “No será menester mucho tiempo ni gastar muchas palabras para persuadir una(s) verdad(es) a los discretos”

El retrato del candidato no es:

- No es una fotografía de identificación. su función no es que el votante lo conozca. eso sirve para darle genuinidad a un pasaporte o a una credencial.
- No es una actividad que requiera tan solo de una atención superficial.
- No es un trabajo que pueda dejarse en manos de cualquiera.
- No es un mal necesario, como lo consideran muchos presidentes de empresa cuando tienen que retratarse para su informe anual.

El retrato del candidato es:

- ✓ Es una pieza clave en la campaña.
- ✓ Es la base de una pirámide sobre la que se construirán todos los elementos visuales: espectaculares, posters, trípticos, etc.
- ✓ Es un instrumento primordial con el que se obtiene una enorme ventaja. dijo Sun Tzu: “el arte de la guerra es el arte de la ventaja”, que muy bien puede ser aplicado al arte de la contienda electoral.

Consecuencia:

Si el retrato es malo (feo), producirá rechazo (aborrecido) en el inconsciente del espectador. mejor hubiera sido no difundirlo.

Si el retrato es bueno, “alegrará la vista”. si es muy bueno “conmoverá al corazón” pero debe ser excelente para que “rinda la voluntad” del espectador o sea, del votante.

Y ¿qué se entiende por un retrato excelente?

Un retrato excelente:

- ✓ muestra al líder en su mejor momento, en el que triunfa. aquel que muestre al lider triunfador.
- ✓ sus ojos proyectan determinación, fuerza, decisión y voluntad.
- ✓ su sonrisa es jubilosa y genuina, impregnada de un entusiasmo desbordante.
- ✓

En nuestro código genético está la orden de seguir al líder. consecuéntemente está implícito su reconocimiento. un retrato que no exhiba las características enunciadas, constituirá una mala inversión y un riesgo que pone en peligro a toda la campaña.

Dijo murphy: “basta tan sólo una cucharadita de basura, para que un barril del mejor vino se convierta en un barril de basura”.

Una campaña política puede ser perfecta. pero si el retrato del candidato no lo es, irremisiblemente perjudicará a toda la campaña.

Por último, hay que recordar que el retrato del candidato trabaja incesantemente, las 24 horas del día, todos los días, desde que se coloca hasta que es removido después de la campaña.

Un candidato debe conocer y apreciar el insustituible y trascendental valor que le significa un retrato que gana la voluntad del electorado.

Un retrato de candidato debe ser realizado por un fotógrafo especializado en la expresión del rostro.